

ASSIS 

**RELATÓRIO
ESG**

20

23

SUMÁRIO

01

Visão Geral da Empresa

02

Mensagem do nosso líder

03

Desempenho Ambiental

04

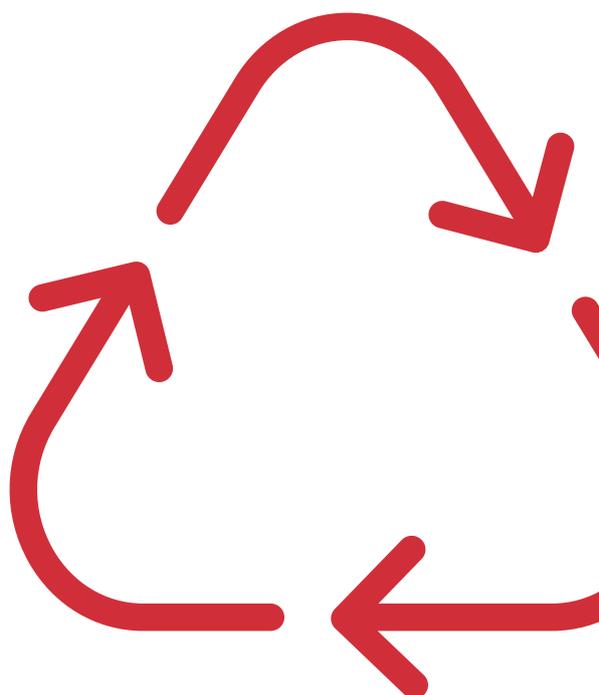
Desempenho Social

05

Governança

06

Metas ESG



VISÃO GERAL DA EMPRESA

A assis^ business partners iniciou a sua atividade em 1994, originalmente sob o nome “2ás Contabilidade e Consultoria”, com o propósito de ser mais do que um parceiro de negócios, ser uma extensão vital das empresas clientes. Valorizamos o crescimento sustentável através de soluções inovadoras e tecnologicamente avançadas, comprometendo-nos a personalizar e adaptar os nossos serviços para atender às necessidades únicas de cada cliente, enquanto fomentamos uma colaboração contínua e construímos relações duradouras.

Mais recentemente, adotamos uma abordagem H2H (Human to Human), colocando as relações humanas no centro de todas as nossas interações. Acreditamos que, mesmo num mundo cada vez mais digital, a chave para um serviço excepcional reside na conexão pessoal e na compreensão profunda das necessidades individuais de cada cliente. Esta filosofia H2H impulsiona a forma como nos comunicamos, colaboramos e criamos soluções personalizadas para nossos clientes, garantindo que cada parceria seja construída sobre confiança, empatia e um entendimento mútuo.

Com a evolução do mercado fomos adaptando os nossos serviços às exigências dos clientes, atualmente oferecemos serviços na área da Contabilidade, dos Recursos Humanos e da Consultoria, Financeira e Operacional. Estamos desde a fundação em constante crescimento apenas com o reconhecimento da qualidade do nosso trabalho.

MENSAGEM DO NOSSO LÍDER

Caros Colaboradores, Parceiros e Stakeholders,

É com grande orgulho que apresento o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade e Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG). Este documento marca um marco importante na história da nossa empresa, refletindo o nosso compromisso com a criação de valor sustentável e duradouro para todas as partes interessadas.

Nos últimos anos, testemunhámos uma crescente exigência por parte dos nossos clientes, investidores e da sociedade em geral, para que as empresas assumam uma posição proativa na construção de um futuro mais justo, sustentável e resiliente. Como resposta, na assis^, temos trabalhado arduamente para integrar os princípios ESG no coração da nossa estratégia e operações diárias.

Este relatório é o resultado de um esforço coletivo de toda a nossa equipa, e serve como um reflexo transparente das nossas práticas, desafios e realizações. Mais do que uma simples prestação de contas, este documento é um compromisso com o futuro, onde a inovação, a responsabilidade e a ética guiarão cada uma das nossas ações.

Estamos cientes de que esta é uma jornada contínua e que ainda temos muito a aprender e a melhorar. Contudo, este primeiro relatório ESG é um testemunho da nossa determinação em seguir este caminho com seriedade e dedicação.

Agradeço a todos os que contribuíram para que este relatório se tornasse uma realidade. O vosso empenho e paixão são a força motriz que nos permitirá continuar a crescer, sempre com os olhos postos num futuro mais sustentável e inclusivo. Vamos construir um amanhã melhor.

27 de agosto de 2024
Rui Assis, CEO

DESEMPENHO AMBIENTAL

O desempenho ambiental é crucial para as empresas, pois promove a sustentabilidade e melhora a eficiência. Adotar práticas ambientais responsáveis irá ajudar a assis^ a reduzir custos, minimizar impactos negativos no meio ambiente e atender às expectativas de consumidores e investidores cada vez mais conscientes. Além de garantir a conformidade legal, um bom desempenho ambiental, fortalece a reputação da empresa e contribui para o seu sucesso a longo prazo.

Energia



2023
19,708 MWh
0,896 MWh por colaborador



24,4 % de aumento em relação a 2019

Nos últimos 5 anos houve um aumento significativo do consumo de energia, sendo este uma das grandes preocupações da empresa no âmbito ambiental. Os serviços realizados na empresa são feitos na sua totalidade a partir de dispositivos electrónicos, que combinado com utilização de ar condicionados e o carregamento de veículos eléctricos na empresa, se traduz nestes números.

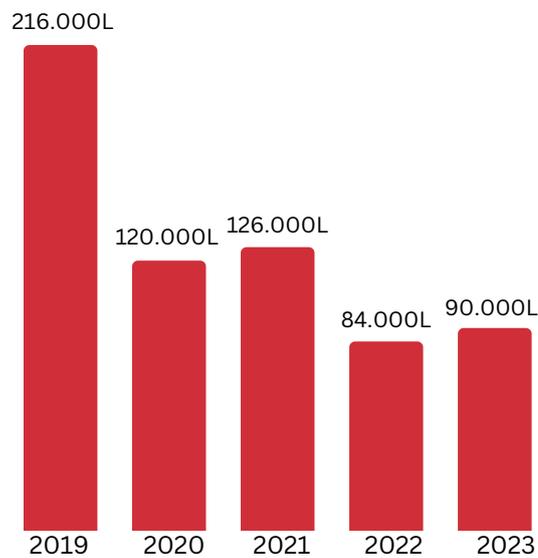
Estes valores levaram ao objetivo de implementar nas instalações painéis solares. Atualmente a assis^ detém um projeto para a colocação dos mesmos em estado avançado, esperando apenas pelo apoio por parte do Governo.

Percepção dos colaboradores

- + 77% acreditam que no local de trabalho, quando há luz natural suficiente nunca fazem uso de luz artificial
- + 68% acreditam que os aparelhos de ar condicionado são ligados frequentemente

DESEMPENHO AMBIENTAL

Água



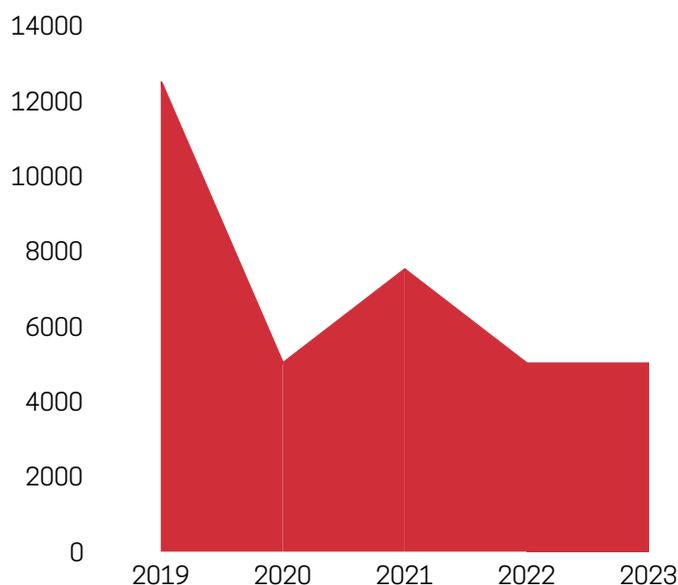
4.091 Litros por colaborador

De 2019 para 2023 houve uma **diminuição do consumo de água de 58,33%**, sendo que em 2023 houve um consumo de 90 000 litros. Na assis^ o consumo está dividido maioritariamente entre uso sanitário, café, enchimento das garrafas reutilizáveis e limpeza. Consideramos que esta diminuição foi fundamental para a empresa, mas ainda há margem para melhoria.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Economia Circular

Uso de Papel



5 000 folhas de papel utilizado em 2023

Um dos principais fatores que distingue a assis^ é, sem dúvida, o nosso inovador método de trabalho. Nos últimos anos, a empresa tem procurado reduzir ao máximo o consumo de papel, adotando alternativas mais sustentáveis, como o uso de inteligência artificial.

A significativa redução no consumo de papel foi o primeiro passo da assis^, rumo à transformação numa empresa ambientalmente responsável e diferenciada no setor da contabilidade.

DESEMPENHO AMBIENTAL

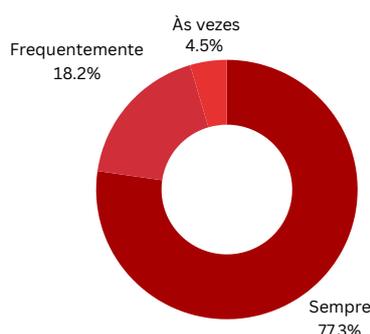
Economia Circular

Reciclagem

Na assis[^], valorizamos a sustentabilidade e acreditamos que pequenas ações podem gerar grandes impactos. Por isso, implementamos um sistema de separação de resíduos no nosso escritório, visando reduzir o impacto ambiental e contribuir para a preservação do meio ambiente.

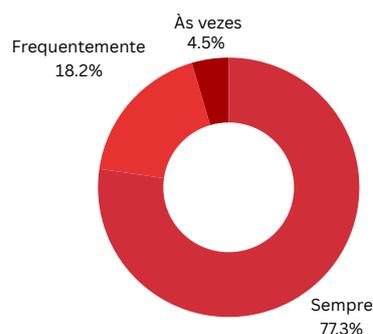
Atualmente, realizamos a separação do plástico, do papel e do lixo comum. Todos os resíduos plásticos, como embalagens, copos descartáveis e recipientes de alimentos, devem ser colocados na lixeira identificada para o plástico. Temos uma lixeira específica para a reciclagem de papel, encorajamos o uso consciente deste. Para resíduos que não podem ser reciclados, como restos de alimentos e outros materiais não recicláveis, disponibilizamos lixeiras para lixo comum.

Percepção dos colaboradores



+ 77% dos colaboradores fazem sempre uso da sua garrafa de água reutilizável fornecida pela empresa no local de trabalho.

+ 77% dos colaboradores fazem sempre a separação dos resíduos no local de trabalho

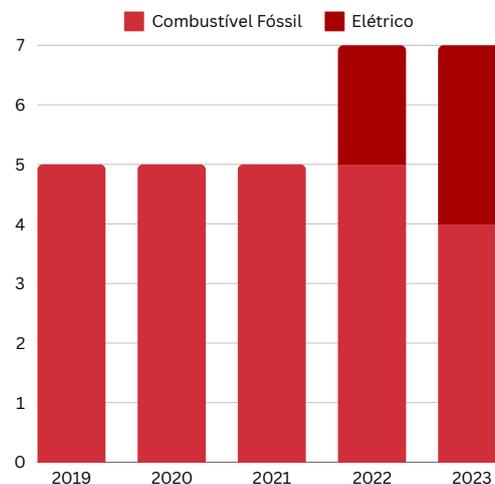


DESEMPENHO AMBIENTAL

Emissão de Gases de Efeito Estufa

Automóveis

Atualmente, a empresa conta com uma frota de sete veículos, dos quais quatro são movidos a combustíveis fósseis, mais precisamente a gasolina, e os outros três são elétricos. Em 2022, a assis^, com o propósito de tornar-se mais sustentável, adquiriu os seus dois primeiros automóveis elétricos. A meta atual da empresa é adquirir mais dois veículos elétricos até 2026, ficando com cinco carros elétricos, e vender todos os carros a combustível fóssil.



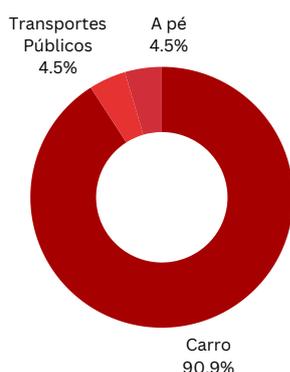
Na assis^, 25% dos colaboradores utilizam os automóveis da empresa para se deslocarem até o local de trabalho. Além disso, esses veículos são também usados para viagens de trabalho.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Emissão de Gases de Efeito Estufa

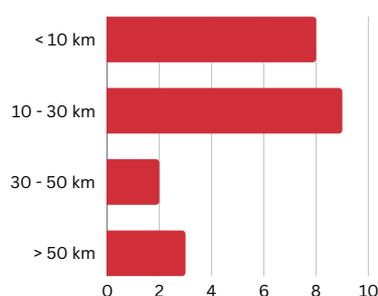
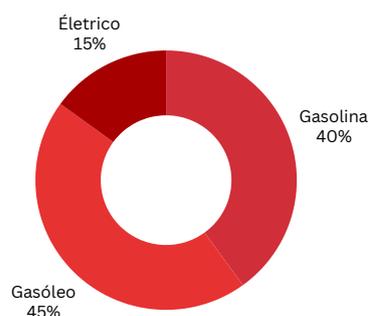
Automóveis

Percepção dos colaboradores



+ 91% dos colaboradores deslocam-se para o local de trabalho de carro. A escolha do meio de transporte impacta diretamente nas emissões.

+ Estes dados revelam uma diversidade nos combustíveis utilizados por quem vem para o local de trabalho de carro. Com uma inclinação notável para combustíveis fósseis, mas também com uma presença de veículos elétricos no nosso grupo.



+ A nossa equipa está distribuída de forma geograficamente variada. Há um número considerável de colaboradores que percorre menos de 10 km diariamente para chegar ao trabalho, assim como aqueles que enfrentam trajetos de 10 - 30 km.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Emissão de Gases de Efeito Estufa

Pegada de carbono

2023

8,82 tCO₂eq

Scope 1 5,21 tCO₂eq

Scope 2 3,61 tCO₂eq

Estas emissões são uma demonstração do compromisso da assis^ com o seu impacto ambiental. Embora o valor já seja consideravelmente bom, existe ainda uma margem significativa para melhorar. É necessário continuar a monitorar e a encontrar oportunidades para progredir ainda mais. Um dos nossos objetivos para o futuro é diminuir este valor.

Emissões Per Capita

0,401 tCO₂eq por colaborador

Acreditamos que este seja um valor muito baixo e altamente positivo para uma empresa como a assis^. Este indica que estamos com uma pegada de carbono extremamente eficiente.

DESEMPENHO SOCIAL

O desempenho social é fundamental para as empresas, pois reflete o seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores, comunidades e demais stakeholders. Valorizar o desempenho social significa promover práticas justas de trabalho, diversidade, inclusão e investir no desenvolvimento dos colaboradores. A assis^ está focada em criar medidas que promovam boas políticas sociais.

Colaboradores



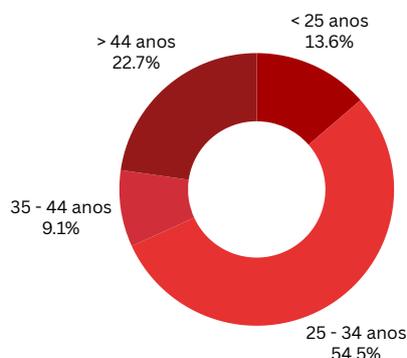
2023
22 colaboradores

82% mulheres
18% homens

46,67% de crescimento nos últimos 5 anos

Atualmente, a empresa conta com uma equipa de 22 colaboradores, composta por 18 mulheres e 4 homens, altamente qualificados, distribuídos pelas diferentes áreas de atuação. É notável a predominância das mulheres na empresa.

Faixa Etária



Média de 34 anos

A diversidade de idades na nossa empresa é um fator chave para o sucesso, unindo a experiência dos colaboradores mais experientes com a inovação dos mais jovens. Esta combinação fortalece a troca de conhecimentos e permite uma abordagem mais abrangente e dinâmica aos desafios.

DESEMPENHO SOCIAL

Colaboradores

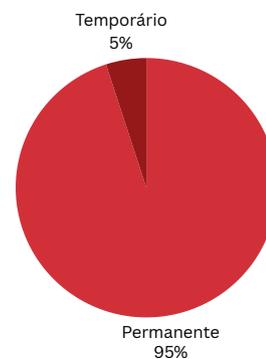
Senioridade



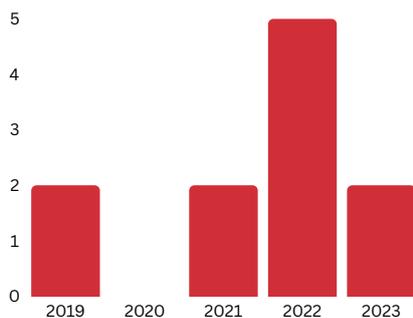
Podemos observar que a assis^ apresenta uma diversidade de senioridade, o que enriquece a dinâmica da equipa, contribui para a inovação e melhoria da eficácia geral da empresa.

Tipo de Contrato

No ano de reporte, a grande maioria dos contratos de trabalho eram do tipo permanente.



Estagiários



No ano de 2023, a assis^ teve **2 estágios**. Estes representam uma oportunidade de identificar e formar novos talentos, ao mesmo tempo que trazem novas perspetivas e ideias inovadoras para a organização.

DESEMPENHO SOCIAL

Segurança e Saúde

Na assis^ todos os colaboradores estão cobertos por um seguro de saúde, sendo que nos últimos 5 anos não há acidentes de trabalho a reportar, nem fatalidades resultantes de lesões relacionadas com o trabalho.

Licença Familiar

2023

100% mulheres

100% homens

No período reportado, todos os colaboradores tinham direito a licença familiar. Nos anos anteriores, aqueles que não tinham acesso a esse direito estavam a cumprir um estágio profissional.

Dos que tinham direito à licença, só **9% das mulheres** é que usufruiu da mesma.

9% mulheres

0% homens

Percepção dos colaboradores

- + Dos benefícios que a empresa oferece, o Seguro de Saúde foi considerado o mais importante pelos colaboradores.

DESEMPENHO SOCIAL

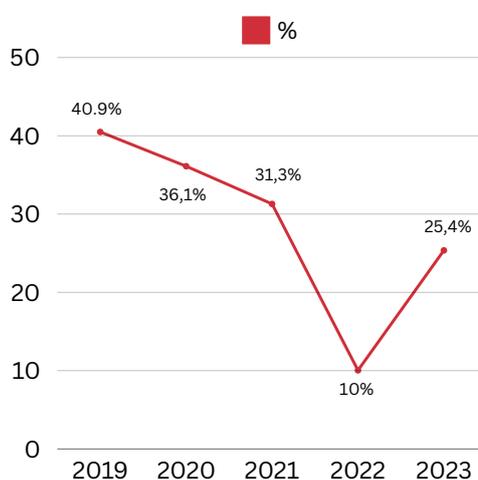
Remuneração



Rácio entre salário de entrada e o salário mínimo

Comparado com o salário mínimo nacional, o salário mínimo oferecido pela empresa é superior. Atualmente, o salário inicial na assis^ é 20% maior do que o salário mínimo nacional, resultando num **rácio de 1,2**.

Diferença salarial entre sexos



Ao longo dos últimos 5 anos, pode ser observada uma discrepância entre os ordenados das mulheres e dos homens, que pode ser atribuída principalmente a dois fatores, a segregação ocupacional, onde as funções desempenhadas por mulheres tendem a ter salários mais baixos em comparação com as desempenhadas por homens e as diferenças na experiência e na senioridade, com mulheres, ocupando cargos com menor tempo de serviço e em níveis hierárquicos inferiores.

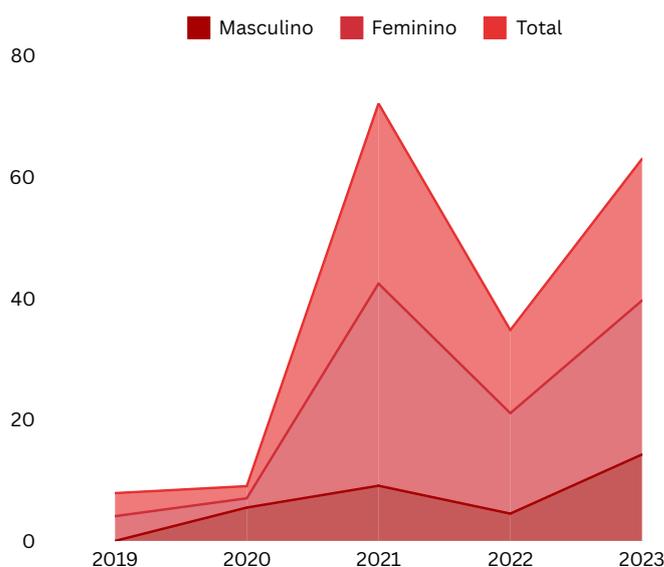
DESEMPENHO SOCIAL

Acordos de negociação coletiva

Na assis^, a porcentagem de colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva é zero. Nenhum colaborador faz parte de algum sindicato de trabalhadores.

Formações

Horas de Formação



Em 2023, tivemos um valor médio de horas de formação de **23,4h por colaborador**, sendo que as **mulheres** têm uma média de **25,4 horas** e os **homens 14,25 horas**. O número de formações tem acompanhado o crescimento da organização e a vontade da mesma em evoluir e aumentar as suas competências.

A assis^ tem procurado investir cada vez mais na formação dos seus colaboradores, proporcionando-lhe vastas horas de formação, tanto interna como externa, das mais variadas áreas.

GOVERNANÇA

A governança nas empresas é essencial para garantir uma gestão transparente, ética e eficiente. Ela estabelece um conjunto de práticas e princípios que orientam a tomada de decisões, assegurando que a empresa opera de forma responsável e em conformidade com as leis e regulamentos. Para a assis[^], a governança é um pilar fundamental para o sucesso sustentável e a longevidade da organização.

Principais políticas de conduta e cultura corporativa

O Código de Ética e Conduta da assis[^] é um documento composto por um conjunto de princípios e regras éticas, com o objetivo de garantir boas práticas nas relações internas e com os clientes e fornecedores. Este visa promover a consciência ética individual e minimizar riscos de conduta inadequada, destinando-se a todos os colaboradores e membros de órgãos sociais da assis[^].

Os principais compromissos da assis[^] com os seus colaboradores passam sobretudo pela promoção de saúde, higiene e bem-estar, a não discriminação, a prevenção do assédio, tanto sexual como moral, a promoção de segurança, igualdade de oportunidades, a formação, a privacidade e proteção de dados pessoais e a não utilização de drogas, estupefacientes e álcool no exercício de funções.

Relativamente aos compromissos com os seus clientes, a assis[^] valoriza o cumprimento da lei, a concretização dos pagamentos às entidades públicas/privadas e aos seus colaboradores e a prática de uma hospitalidade adequada. É atribuída grande importância ao combate ao suborno, ao tráfico de influências, à lavagem de dinheiro e ao uso inadequado de informações empresariais. A confidencialidade e a prevenção de conflitos de interesse são aspetos essenciais nas políticas da empresa.

Percepção dos colaboradores

- + 95% dos colaboradores da assis[^] considera que está ciente e tem conhecimento das políticas éticas e do Código de Ética e Conduta da empresa.

GOVERNANÇA

Modelo de negócio

A assis^ é uma empresa prestadora de serviços B2B, na área da Contabilidade, dos Recursos Humanos e da Consultoria, Financeira e Operacional. Temos o nosso foco em empresas com um volume de negócios superior a 1 milhão de euros, mas não excluimos micro empresas.

Estamos presentes de norte a sul, com escritórios em Coimbra e no Porto, digitalmente presentes em todos os cantos do país. A nossa estrutura permite-nos responder com agilidade e eficácia às necessidades dos nossos clientes, onde quer que estejam. Só atuamos em Portugal, mas procuramos estabelecer negócios com empresas multinacionais que operem no mercado nacional.

Colaboramos com empresas de diferentes setores, oferecendo uma compreensão profunda das suas dinâmicas específicas. Destacamos a nossa forte presença no setor da saúde.

Setores de Atividade

- + Comércio por Grosso e Retalho, Reparação de Veículos Automóveis e Motociclos
- + Atividade de Consultoria, Científica, Técnicas e Similares
- + Atividades artísticas, de Espetáculos, Desportivas e Recreativas
- + Atividade Administrativas e de Serviços de Apoio
- + Atividade de Saúde Humana e Apoio Social
- + Atividades Imobiliárias
- + Indústrias Transformadoras
- + Alojamento, Restauração e Similares

GOVERNANÇA

Stakeholders

O relacionamento com os nossos stakeholders é uma das prioridades da assis^. Acreditamos que a comunicação aberta e a transparência são essenciais para a nossa estratégia de gestão e qualidade. Os nossos stakeholders estão organizados em quatro categorias, de acordo com o papel que cada um desempenha na nossa empresa. Consideramos essencial a segmentação e a identificação do nível de relevância, para assim priorizarmos relacionamentos.

Cadeia de Valor:

- + Clientes
- + Fornecedores
- + Colaboradores
- + Consumidores de Informação Financeira
- + Parceiros de Negócios
- + Fornecedores dos Clientes
- + Colaboradores dos Clientes

Democracia :

- + Autoridade Tributária
- + Segurança Social
- + Poder Público e Regulação
- + IAPMEI (Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação)
- + Poder Público e Regulação
- + Ordem dos Contabilistas Certificados
- + Instituto de Emprego e Formação Profissional

Mercado:

- + Sócios
- + Concorrência

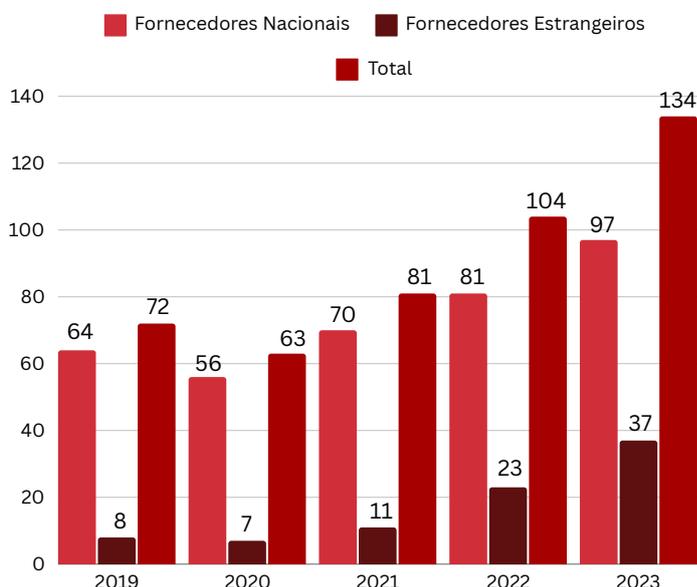
Envolvente Social e Territorial:

- + Câmaras Municipais
- + Comunidades Locais

GOVERNANÇA

Fornecedores

Relações com Fornecedores

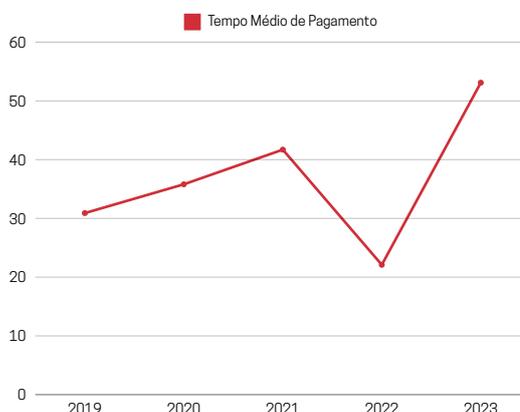


Nos últimos anos, o número de fornecedores aumentou substancialmente, acompanhando a expansão da assis^. Embora tenha havido um aumento no número de fornecedores estrangeiros, esse crescimento ainda é pouco significativo em comparação com o número de fornecedores nacionais.

Dentro dos fornecedores nacionais, **26% são fornecedores locais**. O aumento desse valor continua a ser um dos nossos objetivos, pois a escolha de fornecedores locais contribui positivamente para a sociedade em torno da assis^.

Práticas de Pagamento

Com o aumento do volume de negócios, o prazo de pagamento aumentou no último ano, estando agora nos 53 dias. Um dos nossos objetivos, é diminuir o período temporal de pagamento aos fornecedores.



GOVERNANÇA

Prevenção e detecção de corrupção e suborno

Nos últimos anos, e no período reportado, a assis^ não teve nenhuma condenação e nenhuma multa.

A prevenção e detecção de suborno são responsabilidades contínuas que exigem o compromisso de toda a empresa, desde o cargo mais elevado até aos níveis operacionais. Ao implementar políticas e procedimentos sólidos, promover uma cultura ética e estabelecer mecanismos de monitorização eficazes, a empresa não só protege a sua reputação e conformidade legal, mas também contribui para um ambiente de negócios mais justo e transparente.

A assis^ tem uma política de tolerância zero, claramente comunicada a todos os colaboradores, parceiros e stakeholders, no código de ética e conduta da empresa. Futuramente pretende fazer um documento específico de anticorrupção e antisuborno.

METAS ESG

As Metas ESG da assis^, representam um compromisso estratégico com a sustentabilidade e o bem-estar global. Estas metas orientam a nossa organização na promoção de práticas empresariais responsáveis para o futuro, que visam o equilíbrio entre crescimento económico, inclusão social e proteção ambiental. Ao integrar essas metas no seu modelo de negócios, a assis^ procura contribuir ativamente para a construção de um futuro mais justo, próspero e sustentável, não apenas para a empresa, mas também para as comunidades e o planeta como um todo.

01 – Formar os colaboradores para as práticas ESG

02 – Elaborar uma Política de Direitos Humanos

03 – Elaborar uma Política Anticorrupção e Antisuborno

04 – Elaborar uma Política de Igualdade DEI+B

05 – Encorajar a Reciclagem por parte dos colaboradores

06 – Investimento em energias renováveis para reduzir o consumo de eletricidade em 60%

07 – Melhoria da forma de medir todos os indicadores neste Relatório ESG

08 – Formação para os clientes das práticas ESG

09 – Organizar um Team Building de ligação à sociedade e à natureza

10 – Continuar a renovar equipamentos e sistemas informáticos por forma a melhorar a eficiência energética

11 – Formação dos colaboradores ao nível do Código de conduta

assis 